

Condizioni Generali di Vendita

1. Oggetto.

1.1. Le presenti Condizioni Generali disciplinano le modalità di vendita a distanza dei Pass (Titoli di ingresso/Badge) e le modalità di attivazione dell'Invitation Code (qui di seguito indicati anche come i "Servizi" o il "Servizio", per brevità) per accedere all'Evento 4eCom.

1.2. L'Utente che si avvale di tali Servizi è tenuto a rispettare tutte le Condizioni Generali ivi riportate, le quali devono essere quindi lette ed approvate prima di terminare l'operazione di acquisto.

2. Definizioni.

2.1. Alle presenti Condizioni Generali di Vendita (CGV) si applicano le seguenti definizioni:

- **Evento:** 4eCom che ha luogo in Milano, presso il Talent Garden Calabiana, il 23 Gennaio 2020;
- **Titolare dell'Evento:** **Dispell Magic Srl** - Sede Legale: Via Svoto Cattania, 1A 41012 Carpi (MO) PIVA 03696840366 -- **Dispell Magic Ltd** - Sede Legale: 1 Hillside Gardens, London E17 3RH - VAT GB204492919
- **Organizzatore dell'Evento:** **Dispell Magic Srl** - Sede Legale: Via Svoto Cattania, 1A 41012 Carpi (MO) PIVA 03696840366 -- **Dispell Magic Ltd** - Sede Legale: 1 Hillside Gardens, London E17 3RH - VAT GB204492919, è il soggetto incaricato da 4eCom dell'organizzazione dell'Evento e della vendita dei Titoli di accesso all'evento mediante la piattaforma EventBrite, direttamente accessibile da Sito Internet <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-4ecom-2020-63115271476>.
- **Utente:** è il soggetto che procede all'acquisto del Pass (Titolo di ingresso) oppure all'attivazione dell'Invitation Code, anche per conto di un'altra persona, attraverso il sistema di acquisto presente sul Sito o EventBrite.
- **Beneficiario:** è il soggetto per conto del quale è effettuato un acquisto in caso di acquisto per conto di soggetti terzi.
- **Portatore:** è il soggetto che detiene legittimamente il Pass acquistato o generato dall'Utente.
- **Invitation Code:** è il codice di invito-omaggio che consente al beneficiario di generare un Ticket.

- **Codice Promo:** è il codice sconto che consente quindi all'Utente di acquistare il Pass ad un prezzo scontato.
- **Pass (o Titolo di ingresso/Badge):** è il documento che legittima il Portatore ad accedere all'Evento.
- **Contratto:** è l'accordo tra l'Utente e 4eCom che regola il processo di acquisto dei Titoli di accesso.

3. Titolo di ingresso all'Evento (Pass/Badge).

3.1. L'accesso all'Evento 4eCom è consentito solo al legittimo portatore del Pass (Titolo di accesso).

3.2. Il Pass è nominativo, personale e non cedibile e può essere:

- acquistato online, attraverso il canale di vendita ufficiale dal Sito <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-4ecom-2020-63115271476>;
- generato a seguito dell'inserimento dell'Invitation Code, sempre attraverso il sito;

secondo quanto indicato nei successivi articoli delle presenti Condizioni Generali.

3.3. Il Pass dà diritto a:

- Assistere alle conferenze;
- Accedere alle tavole rotonde;
- Visitare l'area espositiva;
- Accedere agli incontri 1to1;
- Accedere al Networking Lunch;
- Accedere all'aperitivo e all'evento serale premio 4eCom;

3.4. Data l'elevata affluenza, si raccomanda all'Utente di stampare e portare con sé il Pass il giorno dell'Evento.

3.5. In caso di smarrimento o mancata presentazione del Pass il giorno dell'evento, potrà essere recuperato dal legittimo Possessore presso il punto di accoglienza previa esibizione del documento di identità valido.

3.6. Nel caso in cui il Pass sia stato oggetto di furto, di smarrimento oppure sia stato ottenuto in modo non conforme alle presenti condizioni generali di contratto e vi sia

impossibilità di recupero (perché, ad esempio, non è possibile individuare l'indirizzo e-mail) il richiedente non potrà accedere all'Evento.

4. Corrispettivo per l'acquisto.

4.1. I Titoli di accesso (Pass) sono in vendita per una singola giornata.

4.2. Il prezzo del Titolo di accesso varia a seconda che:

- l'Utente acquisti il Pass a prezzo pieno oppure disponga di un Codice Promo, quindi beneficiando di uno sconto sul prezzo applicato;
- Sia applicata una tariffa agevolata per acquisti effettuati entro una certa data, chiaramente indicata sul sito.

4.3. In ogni caso, il prezzo del Titolo di accesso è indicato chiaramente in fase di acquisto ed è IVA esclusa e non sarà applicata. L'Utente inserendo la quantità di Pass da acquistare e l'eventuale Codice Promo, ha immediata visione del prezzo da corrispondere per l'acquisto. L'importo corrisposto è inoltre riportato sul riepilogo di pagamento che l'acquirente riceve via e-mail al termine dell'acquisto all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

4.4. Il pagamento da parte dell'Utente avviene con PayPal. A seguito del pagamento il Prestatore dei Servizi di Pagamento trasmetterà un'e-mail all'indirizzo inserito al momento dell'acquisto a conferma della transazione.

4.5. I possessori dell'Invitation Code attivano il Pass di ingresso gratuitamente.

5. Procedura di acquisto online del Pass attraverso la sezione "Iscriviti".

5.1. L'Utente-acquirente acquista il Pass di ingresso attraverso la sezione "Iscriviti" del sito <http://www.4ecom.it/>, effettuando la registrazione del proprio nominativo inserendo i dati identificativi (nome, cognome, indirizzo e-mail) previa accettazione delle presenti condizioni di vendita.

5.2. Il sistema dà la possibilità all'Utente di acquistare i Pass per sé stesso oppure anche per conto di soggetti Terzi Beneficiari (come ad esempio nel caso in cui

l'acquisto venga effettuato da un collaboratore di un'azienda per conto di altre persone appartenenti nella stessa azienda), selezionando l'opzione di proprio interesse.

5.3. In caso di acquisto per soggetti Terzi, l'Utente-acquirente è tenuto a compilare il modulo d'ordine in formato elettronico (form) in ogni sua parte, inserendo l'e-mail del singolo Beneficiario.

5.4. A seguito della compilazione di tutti i campi l'Utente-acquirente è indirizzato all'interfaccia di pagamento attraverso la quale provvederà a corrispondere l'importo dovuto.

5.5. Al termine del processo di acquisto, l'Utente-acquirente riceve all'indirizzo di posta elettronica indicato un'e-mail di conferma contenente il riepilogo dell'acquisto; successivamente riceverà comunicazione per scaricare il Pass che dovrà stampare e portare con sé il giorno dell'evento.

5.6. Come indicato al paragrafo 3.4. che precede, data l'elevata affluenza e al fine di accelerare le operazioni di ingresso, si raccomanda di presentarsi all'Evento con il Pass già stampato.

5.7. I dati personali acquisiti saranno gestiti nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. L'Utente che non acconsente al Trattamento dei dati personali e al Trattamento delle immagini, come indicato nella privacy policy reperibile al seguente link è tenuto ad astenersi dall'acquisto.

6. Procedura di riscatto dell'Invitation Code attraverso la sezione "Iscriviti".

6.1. L'Utente, beneficiario di un Invitation Code, effettua la registrazione del proprio nominativo al Sito <http://www.4ecom.it/>, accedendo alla sezione "Iscriviti", inserendo i dati identificativi (nome, cognome, indirizzo e-mail) e l'Invitation Code per l'attivazione del Pass nella sezione dedicata di EventBrite.

6.2. Prima di procedere alla trasmissione del modulo di richiesta di emissione dei Pass, l'Utente è tenuto a verificare i dati inseriti (potendo correggere eventuali errori di

inserimento) e a confermare la presa visione delle presenti condizioni generali (C.G.V) e della “Policy Privacy Evento”.

6.3. Al termine della procedura di riscatto, l’Utente riceve all’indirizzo di posta elettronica indicato un’e-mail di conferma dell’operazione; successivamente riceverà comunicazione per scaricare il Pass che dovrà stampare e portare con sé il giorno dell’evento.

6.4. Come indicato al paragrafo 3.4. che precede, data l’elevata affluenza e al fine di accelerare le operazioni di ingresso, si raccomanda di presentarsi all’Evento con il Pass già stampato.

6.5. I dati personali acquisiti saranno gestiti nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. L’Utente che non acconsente al Trattamento dei dati personali e al Trattamento delle immagini, come indicato nella privacy policy reperibile al seguente link, è tenuto ad astenersi dall’acquisto.

7. Informazioni relative alla conclusione del Contratto. Obblighi delle parti.

7.1. In conformità al Dlgs. 70/2003, recante disposizioni in materia di commercio elettronico, si segnala che l’acquisto è compiuto dall’utente a seguito della compilazione del modulo d’ordine di formato elettronico (form) trasmesso per via telematica alla piattaforma utilizzata dall’organizzatore per la vendita dei Titoli. Il Contratto è concluso nel momento in cui l’ordine perviene al server dell’Organizzatore. Prima di procedere alla trasmissione del modulo d’ordine nei termini sopra indicati, l’Utente è tenuto a dare conferma dei dati indicati potendo individuare e correggere eventuali errori di inserimento dei dati.

7.2. L’Organizzatore provvederà a trasmettere una e-mail riepilogativa contenente il Pass acquistato (in un secondo momento) e le informazioni essenziali (comprehensive dell’indicazione dettagliata del prezzo) relative l’acquisto effettuato ad ogni indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo d’ordine al fine di rendere disponibili a tutti i

partecipanti le presenti Condizioni di Vendita, i dati di contatto dell'Organizzatore per richiedere assistenza e/o presentare reclami e le modalità di trattamento dei dati.

7.3. L'Utente si impegna a prendere visione e accettare le presenti Condizioni di Contratto, quale condizione necessaria all'acquisto, trattandosi di clausole redatte ai sensi del Dlgs. 70/2003 e delle disposizioni in materia di acquisti a distanza.

8. Limitazioni di Responsabilità.

8.1. 4eCom e gli Organizzatori non assumono responsabilità per spese e/o danni, diretti e/o indiretti, in qualsivoglia modo connessi alla vendita dei Titoli di accesso e allo svolgimento dell'Evento.

9. Evento rinviato o annullato.

9.1. In caso di cambiamenti nella programmazione e/o nell'orario di un Evento, il Portatore del Titolo di Ingresso avrà diritto di ottenere la sostituzione del proprio Titolo di Ingresso ovvero l'eventuale rimborso dello stesso.

9.2. In caso di cancellazione dell'Evento il Portatore del Titolo di Ingresso avrà diritto di richiedere il rimborso del costo del titolo di ingresso (Pass). L'Organizzatore procederà alle operazioni di rimborso secondo le tempistiche e con le modalità più opportune provvedendo a rimborsare il solo costo del Titolo di Ingresso, escluso ogni altro eventuale costo applicato (quali a titolo d'esempio le commissioni di servizio)

9.3. In ogni caso, l'Organizzatore non sostituirà il Titolo di Ingresso nell'eventualità in cui esso risulti smarrito, perduto, deteriorato, danneggiato o distrutto ovvero se il Titolo di Ingresso sia stato rubato o risulti anche parzialmente illeggibile.

10. Esclusione del diritto di recesso.

10.1. È escluso il diritto di recesso; trattandosi di un Contratto avente ad oggetto la fornitura di un servizio che l'Organizzatore si impegna a prestare in una data specifica il diritto di recesso è escluso anche nel caso di Contratto concluso con il consumatore ex Art. 59, I co., lett. n) Cod. Cons.

11. Miscellanea.

11.1. Le presenti Condizioni Generali di contratto e le indicazioni riportate nel form del processo di registrazione e di acquisto dei titoli per via elettronica costituiscono l'intero accordo contrattuale tra Utente e l'Organizzatore.

12. Riprese Fotografiche e Video

12.1. 4eCom informa l'Utente-Interessato che durante l'Evento Fieristico saranno effettuate riprese video, foto e video interviste che potranno essere utilizzate senza finalità di lucro e a scopo informativo e/o promozionale dell'evento 4eCom e, a tale scopo, potranno essere pubblicate sul Sito 4eCom, sui siti web aziendali, sulle piattaforme social network del Titolare, su riviste e su qualsiasi altro supporto destinato alla diffusione utilizzato per fini promozionali dell'Evento.

12.2. Stante il numero di partecipanti all'evento non è possibile dare seguito ad eventuali richieste di diniego di utilizzo dell'immagine, pertanto con l'acquisto del Titolo di Accesso ovvero con l'Attivazione del Codice Omaggio, l'Utente/interessato conferisce liberatoria autorizzando il Titolare all'uso di tale materiale, come indicato nella Dichiarazione-Liberatoria di cui all'Informativa ([link](#)).

L'Utente che non concorda con tale policy è pregato di astenersi dall'acquisto/partecipazione all'evento.

13. Contatti per chiedere assistenza e inoltrare reclami.

13.1. Per richieste e informazioni l'Utente può contattare la segreteria organizzativa ai seguenti recapiti: info@4ecom.it.

14. Risoluzione alternativa delle controversie (c.d. Alternative Dispute Resolution/On Line Dispute Resolution)

14.1. Ai sensi dell'art. 141-sexies, III comma, Codice del Consumo, si informa l'utente-Consumatore che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo e la sua richiesta sia rimasta insoddisfatta, ha la possibilità di avviare una procedura di risoluzione extragiudiziale delle controversie mediante un organismo ADR oppure avvalendosi della piattaforma europea per la risoluzione on line delle controversie dei

consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è accessibile al seguente indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

15. Foro Competente Legge Applicabile.

15.1. Il Contratto è soggetto alla legge italiana. In caso di controversia derivante o inerente al Contratto e le presenti Condizioni Generali è competente il Foro di residenza dell'Utente o, alternativamente, quello dell'Organizzatore.

15.2. Per quanto qui non espressamente richiamato, deve intendersi applicabile la normativa italiana e quella della UE.